



La oficina de Grupo PACC seguros en La Unión, que dirige María del Rosario Sánchez, informa su satisfacción de los premios obtenidos como 'Mejor campaña de la mediación profesional' y como finalistas a la 'Mejor campaña de comunicación interna' en los VI Premios de Márketing y Comunicación en Seguros, "un broche magnífico para cerrar nuestro 25 aniversario".

- [**DOSSIER DEL 25 ANIVERSARIO**](#) *(pinchar aquí)*

- *Mejor Campaña de Comunicación Interna*

- *Ganador: Direct Seguros, por su campaña 'Padres responsables'.*

- *Finalistas: GRUPO PACC (por la campaña 'Secreto del éxito de Grupo PACC') y Zurich Seguros (por 'Comunicación interna nuevo CEO').*

- *Mejor Campaña de la Mediación Profesional*

- *Ganador: Grupo PACC, por su campaña 'Secreto del éxito de Grupo PACC'. Entregó el premio Emmanuel Djengue, responsable de márketing de Inese y lo recibieron Eduardo Ortega Cabañas, responsable de Comunicación, y José Hernández Rodríguez, director de Comunicación.*



<http://www.youtube.com/watch?v=PoR1t1XHrFc>

<http://www.youtube.com/watch?v=PoR1t1XHrFc>

<http://www.youtube.com/watch?v=PoR1t1XHrFc>

Grupo PACC, galardonado a nivel nacional

Escrito por PUBLINOTICIA. 1 de octubre de 2016, sábado

<http://www.youtube.com/watch?v=PoR1t1XHrFc>

<http://www.youtube.com/watch?v=PoR1t1XHrFc>