



Ha cambiado el modo de acceso a la lectura, pero se mantiene estable el número de lectores diarios desde 2010, alcanzando los 17,2 millones. Además, la prensa es el medio de más credibilidad y los diarios continúan entre los medios preferidos para informarse. Desde la Asociación de Medios de Información también se apunta que los españoles suelen utilizar tres o más medios para informarse con rigor, siendo la prensa digital la preferida (siete millones), seguida por la tradicional de papel y las redes sociales, donde se ha detectado un importante aumento de noticias falsas, como se expuso en la Conferencia Anual AMI 2018, siendo un objetivo la erradicación entre todos.

El sector de los medios de comunicación ha experimentado un crecimiento del 22,8%.

<http://www.youtube.com/watch?v=a4DuGa2OeIA>

La prensa digital sigue creciendo en lectores y en credibilidad

Escrito por 21DEhoy agenCYA. 2 de julio de 2019, martes

Â